

# Regulamin zamieszczania reklamy w serwisie [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl)

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Realizacja przyjmowania i emisji reklam w serwisie [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl), dokonywana jest w oparciu o zasady wymienione w niniejszym regulaminie.
2. Osoby zainteresowane umieszczeniem reklamy w serwisie powinny zgłosić ten fakt na adres e-mail: [reklama@ioze.pl](mailto:reklama@ioze.pl), a następnie wypełnić formularz zamówienia ([link](#)) i przesłać go na adres e-mail: [biuro@instytutoze.pl](mailto:biuro@instytutoze.pl). Tylko prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia daje podstawy do emisji reklamy.
3. Reklamodawca oznacza osobę fizyczną lub prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy w serwisie [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl). Reklamodawcą jest także agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich Klientów.
4. Reklama może być wyświetlana w systemie rotacyjnym (maksymalna liczba wyświetlanych reklam w danym czasie emisji wynosi 3), jak i statycznym.
5. Serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) nie ponosi odpowiedzialności za treść lub formę emitowanej reklamy. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) oraz ponieść wszelkie koszty procesowe oraz inne koszty poniesione w związku z roszczeniami osób trzecich.
6. Serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) ponosi odpowiedzialność za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia, powstałe z jakichkolwiek przyczyn. Portal zobowiązuje się do powtórnej emisji materiału w innym ustalonym ze Zleceniodawcą terminie.
7. Reklamodawca podpisując zgłoszenie reklamowe oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem oraz że ma prawo posługiwać się użytymi w formach reklamowych informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami podlegającymi ochronie prawnej. Zleceniodawca oświadcza również, że nie są one sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami oraz nie naruszają praw osób trzecich .
8. Serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny i bez prawa do odszkodowania jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich. Zastrzegamy sobie również prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam w przypadku, jeżeli treść lub form reklamy jest sprzeczna ze strategią lub interesem serwisu.
9. Serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczenia reklamy słowami: „artykuł sponsorowany”, „promocja”, „reklama”.
10. Parametry techniczne usług reklamowych [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) określa redakcja serwisu.
11. Parametry techniczne oraz cennik reklam stanowią integralną część regulaminu.
12. Serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) zastrzega sobie prawo, a zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że pierwszeństwo emisji w przypadku kolizji terminów przysługuje zleceniodawcom opłacanym zaliczkowo gotówką lub przelewem. W następnej kolejności będą emitowane zlecenia rozliczane w formie barteru lub kompensaty oraz zlecenia reklamowe jako świadczenia zastępcze z tytułu niewykonania bądź nienależytego wykonania umów, których stroną jest lub był serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl).

## II. ZAWARCIE UMOWY:

1. Do chwili podpisania Zlecenia przez osobę upoważnioną w redakcji [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl), Zlecenie stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.
2. Zlecenie Reklamowe musi zostać dostarczone osobiście lub na e-mail [reklama@ioze.pl](mailto:reklama@ioze.pl) najpóźniej na 5 dni roboczych przed datą pierwszej emisji.
3. Pisemne potwierdzenie Zlecenia Reklamowego przez redakcję serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) poprzez doręczenie Zleceniodawcy oświadczenia o przyjęciu wypełnionego formularza zamówienia reklamy jest równoznaczne z zawarciem umowy.
4. Podpisanie Zlecenia Reklamowego lub informacja o nie przyjęciu Zlecenia będzie następować w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od chwili otrzymania Zlecenia Reklamowego od Zleceniodawcy.
5. Zlecenie Reklamowe, które zostanie doręczone później niż na 5 dni roboczych przed datą emisji stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji w rozumieniu przepisu art. 72 k.c., zapisy ust. 3 niniejszego rozdziału stosuje się odpowiednio.
6. Przeniesienie przez Zleceniodawcę uprawnień wynikających ze Zlecenia Reklamowego może nastąpić wyłącznie pod warunkiem powiadomienia redakcji serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) i uzyskaniu jej zgody w formie pisemnej.
7. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi, działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są razem odpowiedzialni z osobami, które reprezentują wobec [ioze.pl](http://www.ioze.pl) za regulowanie należności wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.

### III. WARUNKI EMISJI REKLAMY:

1. Materiały reklamowe winny być przesłane na adres e-mail: [reklama@ioze.pl](mailto:reklama@ioze.pl) najpóźniej na 3 dni robocze przed terminem pierwszej emisji. W przypadku dostarczenia materiałów reklamowych w terminie przekraczającym 3 dni robocze lub w formie niezgodnej ze specyfikacją techniczną redakcja serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) zastrzega sobie prawo jednostronnego odstąpienia od Zlecenia Reklamowego lub wstrzymania emisji reklamy do czasu przekazania reklamy w formie zgodnej z wymaganiami technicznymi.
2. Niedotrzymanie terminu dostarczenia Zamówienia bądź materiałów z nim związanych zwalniają serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
3. Tylko zamówienia potwierdzone przez serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) pisemnie (w formie faksu lub listu e-mailowego) oraz opłacone przez Zamawiającego są wiążące.
4. Rezygnacja z zamówienia wymaga złożenia oświadczenia w formie pisemnej na adres e-mail: [reklama@ioze.pl](mailto:reklama@ioze.pl)
5. Wszelkie zmiany dotyczące zamówienia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania itp., Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć do redakcji serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) w formie pisemnej, określając szczegółowo ich zakres. W momencie zaistnienia niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian redakcja serwisu ma prawo do realizacji zamówienia zgodnie z pierwotnie przyjętym zamówieniem.
6. Za zamówioną reklamę Zamawiający wnosi opłatę nie później niż 7 dni od daty wystawienia faktury. Redakcja serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną reklamę.
7. Wysokość możliwych do udzielenia rabatów określona jest indywidualnie.

### IV. REKLAMACJE:

1. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku opłacenia należnych zobowiązań na rzecz firmy Instytut OZE Sp. z o.o.
2. Serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) oświadcza, a Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu ewentualnej wadliwości opublikowanego materiału reklamowego, jeżeli nie zgłosi reklamacji w formie pisemnej pod adres e-mail: [reklama@ioze.pl](mailto:reklama@ioze.pl) w terminie 7 dni od daty emisji reklamy.
3. W momencie stwierdzenia, że wnoszona reklamacja jest uzasadniona, firma Instytut OZE Sp. z o.o. po dokonaniu konsultacji z Reklamodawcą obowiązana jest naprawić wszelkie usterki w reklamie oraz sprostować wszelkie wynikię wady.
4. Redakcja serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) odpowie na wnoszoną reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z innych Zleceń Reklamowych.

### V. CENNIKI, PŁATNOŚCI, FAKTUROWANIE:

1. Cennik reklam nie zawiera 23% podatku VAT.
2. Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce podatkami pokrywa Zleceniodawca.
3. Serwis zastrzega sobie prawo do zmian cennika bez obowiązku powiadamiania Zleceniodawców, chyba że odrębna umowa zawarta z Reklamodawcą lub jego przedstawicielem określi termin powiadamiania o takiej zmianie.
4. Ceny Reklam ustala się według Cennika obowiązującego w dniu wystawienia Zlecenia Reklamowego, o ile treść Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.
5. Faktury wystawiane są przez redakcję serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) w terminie do 7 dni od dnia publikacji reklamy.
6. W przypadku braku płatności faktury redakcja serwisu będzie naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie.
7. Redakcja serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) zastrzega sobie prawo do wstrzymania emisji reklamy w przypadku braku płatności oraz ma prawo do odstąpienia od Zlecenia Reklamowego w całości lub w części.

### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Serwis [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W momencie zaistnienia tego rodzaju zdarzenia redakcja serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Zleceniodawcę i zaproponować jeśli będzie to możliwe inny termin emisji Reklamy.
3. Serwis zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie poprzez opublikowanie go na stronie internetowej [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl).

4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego.
5. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze stosowania regulaminu reklamy bądź oświadczeń lub umów zawartych pod jego rygorem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla właściciela serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl).
6. Regulamin serwisu [www.ioze.pl](http://www.ioze.pl) obowiązuje od dnia 1 lutego 2012 roku.